T.C.
BEYKENT ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

İŞLETME ANA BİLİM DALI
İŞLETME YÖNETİMİ DOKTORA PROGRAMI

Ders : Küresel Girişimcilik, İşbirliği ve Ortaklık Yönetimi Dersi
Öğretim Görevlisi : Prof. Dr. Sudi Apak
Konu : Girişimcilik Türleri

Hazırlayanlar : Sema Altun
Meziyet Uyanık Köksal
Fatih Cevher

2015

Girişimcilik Türleri

- Bağımsız Girişimcilik
- Kadın Girişimciliği
- Akademik Girişimcilik
- İç Girişimcilik
- Sosyal Girişimcilik
- Kurumsal Girişimcilik
- Profesyonel / Yönetici Girişimcilik
- Teknik Girişimcilik
- Girişimci Girişimciliği
- Çevre Girişimciliği
- Sanat Girişimciliği
- Stratejik Girişimcilik

Girişimcilik Türleri

Girişimcilik; piyasadaki fırsatları iyi analiz eden ve bulduğu fırsatları değerlendirmek için risk alan bireyleri ilgilendiren bir süreçtir.

Girişimcilik, literatürde daha çok düşünsel,durumsal,eylemsel ve organize olma biçimlerine göre sınıflandırılmaktadır. Ayrıca girişimcilik türünün belirlenmesi girişimcinin yoğunlaşacağı alan açısından da oldukça önem taşımaktadır.

Girişimcilik Türleri

Bağımsız Girişimcilik

Kadın Girişimciliği

Akademik Girişimcilik

İç Girişimcilik

Sosyal Girişimcilik

Kurumsal Girişimcilik

Profesyonel / Yönetici Girişimcilik

Teknik Girişimcilik

Girişimci Girişimciliği

Çevre Girişimciliği

Sanat Girişimciliği

Stratejik Girişimcilik

Bağımsız Girişimcilik

Bağımsız girişimcilik kapsamında karşılaşılan en yaygın girişimci tipi, ya yeni bir iş girişimi yapmayı planlamaktadır yada tek başına bir işletmeyi sürdüren bir profil sergilemektedir.

Bunlar genellikle tekil kişilerdir. Meslek erbabı olarak nitelendirilecek yeteneklere sahip olmakla birlikte, hayallerini gerçeğe dönüştürmek üzere harekete geçen bireysel girişimci türüdür.

Bağımsız Girişimcilik

Wright ve arkadaşları (1997), seri girişimcilerin şu şekilde sınıflandırılabileceğini belirtmişlerdir.

1:Korumacı seri girişimciler; daha önceki işletmeden zorunlu olarak ayrılarak yeni bir işletme kuranlardır.

2:Fırsatçı seri girişimciler; maddi kazanç fırsatı yakaladıkları için,muhtemelen de kısa süreli gir-çık temeline dayanan bir fırsat yakaladıkları için yeni işlere girişenlerdir.

3:Grup oluşturan seri girişimciler; izledikleri stratejinin temelinde bir dizi iş kurmak yattığı için seri girişimlere imza atanlardır. İki gruptan söz etmek mümkündür.

a:Anlaşma yapan seri girişimciler; yeni işleri elde etmek için satın alma/devralma yoluna giderler.

b:Organik seri girişimciler; sıfırdan yeni işler başlatır ve onları büyütürler.

Bağımsız Girişimcilik

-Fırsatçı girişimciler, kısa dönem anlaşmalarla geri dönüşlerini maksimize etmeye çalışırlar, karlı anlaşma arayışındadırlar.

-Meslek erbabı girişimciler ise, kişisel bilgi ve becerilerini kullanırlar, ürettiklerini satmaya çalışarak ayakta kalmayı çabalamaktadırlar.

Tekil kişilerin birden fazla girişimcilik faaliyetlerinde bulundukları görülebilmekte ve seri/daimi girişimci tanımı yapılmaktadır.

-Seri girişimciler iki ayrılır:

a:Sıralı girişimciler; sırayla yeni işler kurup her zaman bir tane iş yürütürler.

b:Portföy girişimciler; aynı anda birkaç işi birlikte yürütürler.

Girişimcilik Türleri

- Bağımsız Girişimcilik
- **Kadın Girişimciliği**
- Akademik Girişimcilik
- İç Girişimcilik
- Sosyal Girişimcilik
- Kurumsal Girişimcilik
- Profesyonel / Yönetici Girişimcilik
- Teknik Girişimcilik
- Girişimci Girişimciliği
- Çevre Girişimciliği
- Sanat Girişimciliği
- Stratejik Girişimcilik

Kadın Girişimciliği

Kadın girişimciler, bağımsız, özgüvenli, rekabetçi, amacına odaklı, hırslı,risk alma ve kendini kontrol etme özelliklerine sahiptirler.

Kadınlarda ilk işlerini kurma, hizmet sektörü, eğitim, danışmanlık, halkla ilişkiler alanlarında ve 35-45 yaş arasındadır.

Erkeklerde ilk işlerini kurma ise, imalat ve inşaat sektörlerinde 25-35 yaş arasındadır.

Kadın Girişimciliği

Kadın girişimciler ile ilgili tanımlara göre girişimci kadın

- Evi veya ev dışı bir mekanda, kendi adına kurduğu bir yada bir kaç işyeri olan

- Bu işyerinde tek başına veya istihdam ettiği diğer kişilerle çalışan veya işin sahibi olma sıfatıyla ortaklık kuran

- Herhangi bir mal veya servisin üretimiyle ilgili faaliyetleri yürüten, bu mal veya servisin dağıtım, pazarlama ve satışını yapan/yaptıran

Kadın Girişimciliği

- İşi ile ilgili olarak ilişkiye girmesi gereken kişi, örgüt, kurum ve kuruluşlarla kendi adına ilişki kuran

- İş sürecinin örgütlenmesi, mal ve hizmet üretiminin planlaması, işyerinin işletilmesi, kapatılması veya işin geliştirilmesi konusunda kendisi karar veren

- İşinden elde ettiği kazancın, yatırım ve kullanım alanları üzerinde söz sahibi olan kadındır.

Kadın Girişimciliği

D.P Moore, kadın girişimcileri ikiye ayırmıştır.

1: Geleneksel kadın girişimciler; genelde 35-45 yaş arası, uzun yıllardır yada yeni evli, ülke ortalamasının üzerinde eğitim seviyesine sahip, yeni kurulmuş bir firmanın başında ve ilk deneyimi bu olan, birkaç çalışanı olan perakende ticaret veya hizmet sektörünün sahibi, ilk işe başlama sermayesi kişisel tasarrufları ve sahip olduğu varlıklar olan kadınlardır.

2: Modern kadın girişimciler; işletme yönetimi ve teknik konularda eğitimli olan, erkeklerin yoğun olduğu alanlarda çalışan ve geleneksel kadın rolünün girişimci olmalarında daha az engelleyici olduğu kadınlardır.

Kadın Girişimciliği

Goffe ve Scase ise dört farklı kadın girişimci tipi tanımlamıştır.

1: Geleneksel girişimci; bireysellik ve kendine güven ilkelerini benimseyen, hem girişimcilik ideallerini hem de geleneksel cinsiyet rollerini üstlenen, ikisini de aynı ölçüde yerine getirmeye çalışarak iş-aile görevlerini dengeleyen,daha ok konuk evi, restoran, yemek fabrikası, kuaför salonuna sahip girişimcilerdir.

2:Yenilikçi girişimci; girişimcilik ideallerini üstün tutan, işletmenin büyümesini öncelikli hedefleri arasına koyan, daha çok savaş sonrası büyüyen yüksek okul mezunu kadınların istihdam edildiği alanlarda pazar araştırmaları, reklam, halkla ilişkiler ve basın işlerinde çalışmaktadırlar.

Kadın Girişimciliği

3: Evcimen(demostik) girişimci; geleneksel cinsiyet rollerini girişimcilik rollerinin üstünde tutan ve girişimciliği yan işmiş gören, müşterilerle düzenli,uzun vadeli ve düşük ölçekli işler yapan girişimcilerdir.

4: Köktenci girişimci; kadınların ikinci plana itilmelerini önlemeye alışan ve işini bu amaca hizmet etmek için bir araç olarak görerek organize eden girişimcilerdir.

Kadın Girişimciliği

OECD (İktisadi İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı) tarafından 2004 yılında sunulan raporda kadın girişimcilik faaliyetlerinin geliştirilmesine yönelik bazı temel önerilerde bulunulmuştur.

- Kadınların işgücüne katılım kabiliyetleri artırılmalıdır. Kadınlara, çocuk bakımı ve iş ortamında eşit davranma gibi konularda destek verilmelidir. Kadınların toplum içindeki pozisyonları ilerletilmeli ve desteklenmelidir.

- Kadın girişimcilere kulak verilmeli,iş sahibi olabilmeleri açısından hükümet destek ofisleri kurulmalıdır. Bu ofisler, bilgi seminerleri düzenleyerek, web destekli bilgilendirmesi yaparak, yeni işe başlama ve işlerin geliştirilmesi sürecinde girişimci kadınlara destek verilmelidir.

Kadın Girişimciliği

- Kobi bağlantılı politikalarla kadın girişimcilere destek verilmelidir.

- Ulusal ve uluslar arası düzeyde kadın girişimciliği ağı, global ekonomi bağlamında desteklenmelidir.

- Kadınların sahip olduğu işletmelerin başarısının, Kobi bağlı politikaların başarısı üzerine etkisi periyodik değerlendirilmelidir.

- Kadın girişimcilerin sayısal ve niteliksel rolü ekonominin ilerlemesi açısından dikkate alınarak, uluslar arası bazda karşılaştırmalı istatistiksel analizlerin sürekli yapılması yapılması gerekmektedir.

Türkiye'de Kadın Girişimci İçinde İşveren ve Kendi Hesabına Çalışan Kadın

Yıl	İşveren (Bin)	İşveren %	Kendi Hesabına Çalışan (Bin)	Kendi Hesabına Çalışan %	İşveren+ Kendi Hesabına Çalışan %
1989	15	%0.3	443	%7.8	%8.1
1999	38	%0.6	606	%9.6	%10.2
2008	77	%1.4	616	%11.0	%12.4
2009	78	%1.3	749	%12.8	%14.1
2010	83	%1.3	822	%12.8	%14.1
2011	87	%1.2	816	%11.7	%12.9
2012	94	%1.3	788	%10.8	%12.1

Kaynak: TÜİK, 1923-2009 İstatistik Göstergeler, s.142, TÜİK Türkiye İstatistik Yıllığı 2010, s.184, TÜİK Türkiye İstatistik Yıllığı 2011, s.171, TÜİK, Türkiye İstatistik Yıllığı 2012, s.183.

Türkiye'de İşveren ve Kendi Hesabına Çalışan Kadınların Sektör Bazında Dağılımı (%)

İşveren				Kendi Hesabına Çalışan%		
Yıllar	Tarım	Sanayi	Hizmetler	Tarım2	Sanayi3	Hizmetler4
2007	13.3	13.3	73.4	70.5	11.7	17.8
2008	18.2	11.7	70.1	64.9	14.0	21.0
2009	9.0	11.5	79.5	54.5	17.5	28.0
2010	12.1	10.8	77.1	51.8	18.9	29.3
2011	9.2	11.5	79.3	53.2	19.0	27.8
2012	8.5	12.8	78.7	52.4	17.3	30.3

- Kaynak: TÜİK, Türkiye İstatistik Yıllığı 2009, s.181 ve TÜİK, Türkiye İstatistik Yıllığı 2011, s.171, TÜİK, Türkiye İstatistik Yıllığı 2012, s.183.

Türkiye'de Toplam Girişimci İçinde Kadın ve Erkek Girişimci Sayısı

Yıl	Toplam Girişimci İşveren+ Kendi Hesabına Çalışan (Bin)	Kadın Girişimci İşveren+Kendi Hesabına Çalışan (Bin)	%	Erkek Girişimci İşveren+Kendi Hesabına Çalışan (Bin)	%
1995	6167	515	%9.0	5219	%91.0
2000	6434	730	%11.3	5704	%87.7
2001	6505	809	%12.4	5696	%87.6
2002	6275	824	%13.1	5451	%86.9
2003	6301	758	%12.0	5543	%88.0
2004	5570	539	%9.7	5031	%90.3
2005	5790	539	%9.7	5031	%90.3
2006	5717	729	%12.8	4988	%87.6
2007	5575	692	%12.4	4883	%87.6
2008	5572	693	%12.4	4879	%87.6
2009	5638	826	%14.7	4812	%85.3
2010	5749	904	%15.7	4845	%84.3
2011	5931	903	%15.2	5028	%84.8
2012	5933	882	%14.9	5051	%85.1

- Kaynak: TÜİK, 1923-2009 İstatistik Göstergeler, s.142, TÜİK 1923-2010 İstatistik Göstergeler, s.143, TÜİK Türkiye İstatistik Yıllığı 2011, s.171, TÜİK, Türkiye İstatistik Yıllığı 2012, s.183.

Türkiye’nin Girişimci Kadınları

- Demet Mutlu
- Trendyol’un Kurucusu ve CEO’su, New York Üniversitesi mezunu.



Türkiye’nin Girişimci Kadınları

- Aslı Karadeniz
- 1986 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü Pazarlama ve Finans ana dallarından mezun oldu. 1995 yılında Boyner Holding Grubu’na katıldı. 1999-2002 yılları arasında Genel Müdürlük yaptı ve 2002 yılından itibaren Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.’nin Genel Müdürlüğünü yapmakta.



Türkiye'nin Girişimci Kadınları

- Elif Çapçı

- Daha önce Citibank ve Citigroup gibi finans sektörünün önde gelen firmalarında çalıştı, Ocak 2010'da Beymen Genel Müdürü oldu.



Tarihin Ünlü Yabancı Girişimci Kadınları

- **Coco Chanel — Chanel** (1883-1971)
- Coco Chanel, yüksek sosyetedeki kadınlara şapkalar tasarlayarak adını duyurmuştur.
- Chanel 2. Dünya Savaşı esnasında moda evini kapatmıştır ve 1954 yılında tekrardan açmıştır. Kendini bir anda erkeklerin hakim olduğu moda dünyasında bulmuştur. Ancak on yıl sonra çizgileri tekrardan ilgi çekmeye başlamıştır ve yüzyılın sonunda Time dergisinin "Yüzyılın en önemli 100 kişi" listesinde ki tek moda ikonu olmuştur.



Tarihin Ünlü Yabancı Girişimci Kadınları

Ruth Handler – Barbie Bebek
(1916-2002)



Ruth Handler, 1940'ların ortalarında Mattel'i kurmuş ve 1959 yılında Barbie'yi yaratmıştır. Barbie ismini kızı koymuştur. Barbieler göğüsleri olan ilk bebektir.

Mattel 1970'li yıllarda yasal anlamda zor günler geçirmiştir ve Ruth Handler başkanlık görevinden istifa etmiştir. Daha sonra kendine yeni bir iş kurarak meme kanseri olanlar için gerçek gibi duran suni memeler satmaya başlamıştır.



Tarihin Ünlü Yabancı Girişimci Kadınları

Oprah Winfrey — Harpo Productions
(1954-)

Oprah Winfrey 17 yaşındayken Bayan Siyahi Tennessee güzeli seçilmesiyle yayıncılık hayatı başladı, yerel televizyon kanalında sunuculuk yapmaya başladı.
1976 yılında ilk sohbet programını yaptı ve milyonlar tarafından sevildi. 1986 yılında Harpo Communications'ı kurdu ve Oprah Winfrey Show'un bütün haklarını satın aldı. Devamında da ülkedeki en zengin kadınlardan biri haline geldi.
Başarılı bir oyuncu, aktivist, yapımcı, medya imparatoru ve dünya çapında bir yıldız olan Oprah en iyi kadın girişimci oldu.





Girişimcilik Türleri

- Bağımsız Girişimcilik
- Kadın Girişimciliği
- **Akademik Girişimcilik**
- İç Girişimcilik
- Sosyal Girişimcilik
- Kurumsal Girişimcilik
- Profesyonel / Yönetici Girişimcilik
- Teknik Girişimcilik
- Girişimci Girişimciliği
- Çevre Girişimciliği
- Sanat Girişimciliği
- Stratejik Girişimcilik

Akademik Girişimcilik

Üniversiteler eski yıllara oranla daha fazla girişimci aktivitelere yönlenmektedir. Örneğin;

-Rusya'da yönetim ve enformasyon sistemi gibi yeni alanlara

-Meksika, Arjantin, Zambiya, Gana ve Mozambik gibi bazı Afrika ülkelerinde üniversitelere ekstra gelir sağlamak amacıyla

- Cin' de kendi finans kaynaklarını oluşturmak amacıyla akademik girişimler desteklenmektedir.

Akademik Girişimcilik

Amerika ve Avrupa'da, özellikle 1880'lerin sonlarından başlayan 1940'lara kadar devam eden yavaş büyüme dönemi, 1940-1990 arası federal fonlardaki dramatik genişlemeler ve 1990'lardan itibaren devlet ödeneklerinin zayıflaması üniversiteler için oldukça önemlidir.

Yüksek eğitim maliyetlerinin artması ve geleneksel gelir kaynaklarının azalması, yeni sermaye kaynakları bulunması amacıyla üniversitelerin rekabetçi piyasaya açılmasına neden olmuştur.

Akademik Girişimcilik

1980-1990’ lı yıllarda Amerikan üniversiteleri, piyasayla fazla ilişkiler kurmuş ve akademik kapitalizmin ön plana çıkmasına sebep olmuşlardır.

Akademik çevre ile diğerleri arasındaki ilişkiler, akademik bilginin entelektüel alanlara dönüşümünün hızlanmasıyla yeniden yapılanmıştır.

ABD'de Eğitim Kurumları Tarafından Verilen Girişimcilik Kursları

Eğitim Konuları	2 Yıllık Yüksekokul Sayısı	4 Yıllık Fakülte Sayısı	4 Yıllık Yüksekokul Sayısı	Uluslararası Okulların Sayısı
Yeni İş Yaratma	9	86	12	11
KOBİ Yönetimi	25	68	1	9
Yaratıcılık Yönetimi	4	18	4	4
KOBİ Danışmanlığı	3	58	4	5
KOBİ Finansmanı	13	48	5	4
Ev Tabanlı İşler	3	4	1	0

Seçilmiş Bazı AB Ülkelerinde Akademik Girişimcilik Faaliyetleri (%)

Faaliyetler	İsveç	Finlandiya	İspanya	Portekiz	İrlanda	İngiltere
Sözleşmeli Araştırmalar	45	50	70	43	69	57
Danışmanlık	51	44	61	54	68	53
Bilimsel Projeler	44	42	82	42	68	48
Dış Eğitim	40	37	67	37	73	36
Test ve Deneme	15	25	22	25	40	30
Patent ve Lisans	12	20	7	20	26	16
Uzun Süreli İşbirliği	12	11	7	11	19	10
Araştırma Pazarlaması	6	6	5	6	6	6

Akademik Girişimcilik

Girişimcilik aktivitelerinin üniversitelerde gelişimini sağlanabilmesi;

- Üniversitelerde araştırmacılara akademik girişimcili özgürlüğüne

- Kendi kendine karar alabilme özgüvenini kazandırılmasına

- Finansal kaynak imkanlarının sunulmasına bağlıdır.

Akademik Girişimcilik

Akademik girişimcilik üzerinde etki eden faktörlerin tanımlanmasında teorik bir yaklaşım olarak davranışsal model kullanılmakta ve akademik iklimin önemi vurgulanmaktadır.

Yönetim desteği, güven, risk alma ve tolerans, ödüllendirme, kaynaklar, destekleyici organizasyonel yapı, üniversitedeki davranışsal akademik girişimcilik aktivitelerini veya isteğini etkilemektedir.

Google, Facebook, Youtube gibi sosyal medya devleri temellerini üniversite kampüsünde atmıştır.

Girişimcilik Türleri

- Bağımsız Girişimcilik
- Kadın Girişimciliği
- Akademik Girişimcilik
- **İç Girişimcilik**
- Sosyal Girişimcilik
- Kurumsal Girişimcilik
- Profesyonel / Yönetici Girişimcilik
- Teknik Girişimcilik
- Girişimci Girişimciliği
- Çevre Girişimciliği
- Sanat Girişimciliği
- Stratejik Girişimcilik

İç Girişimcilik – Genel Kavramlar

İç girişimcilik kavramının literatürde ilk kez Pinchot tarafından kullanıldığı bilinmektedir.



Pinchot, 1985 yılında “intrapreneurship” kelimesi ile bu kavramı; firma içerisinde girişimcilik faaliyetlerine izin verilerek daha yaratıcı, üretken ve dinamik bir ortam yaratılması olarak tanımlamıştır. Kavram dilimize, örgüt içi girişimcilik, şirket içi girişimcilik veya iç girişimcilik olarak çevrilmiştir.

The American Heritage Dictionary of the English Language, iç girişimciyi “büyük bir firma içinde bir fikri, risk alma ve yenilik yapma yoluyla kârlı nihai bir ürüne dönüştürme sorumluluğunu üstlenen kişi olarak tanımlamıştır. Webster sözlüğünde ise iç girişimci “örgüt içinde yeni girişimler yaratma sorumluluğunu üstlenen yönetici” olarak tanımlanmıştır.

İç Girişimcilik – Literatürdeki Tanımlar

Vesper, üç temel iç girişimcilik tanımı geliştirmiştir: (1) yeni stratejik yönelim, (2) alt kademelerden başlayan bir süreç olma, (3) özerk işler yaratmak olarak tanımlamıştır. Vesper iç girişimciliğin bunlardan herhangi birisi ya da hepsinin bir kombinasyonu olacağını belirtmiştir.

Sharma ve Chrisman iç girişimciliği bir kişi veya grup sayesinde mevcut bir organizasyonla ilgili yeni bir organizasyon yaratma ya da bir organizasyon içerisinde inovasyon veya yenilemeyi başlatma süreci olarak tanımlamıştır.

Covin ve Miles iç girişimciliği mevcut bir organizasyonun yeni işlere girmesi, kişi veya kişilerin yeni ürün fikirlerini kurumsal bağlamda desteklemesi, girişimci bir felsefenin bütün organizasyonun yaklaşım ve eylemlerine hakim olması şeklinde tanımlamıştır.

Drucker, iç girişimcileri organizasyon içerisinde girişimsel özellikler gösteren bireyler olarak tanımlamaktadır.

Miner, iç girişimcileri yenilikçi yöneticiler olarak adlandırmıştır.

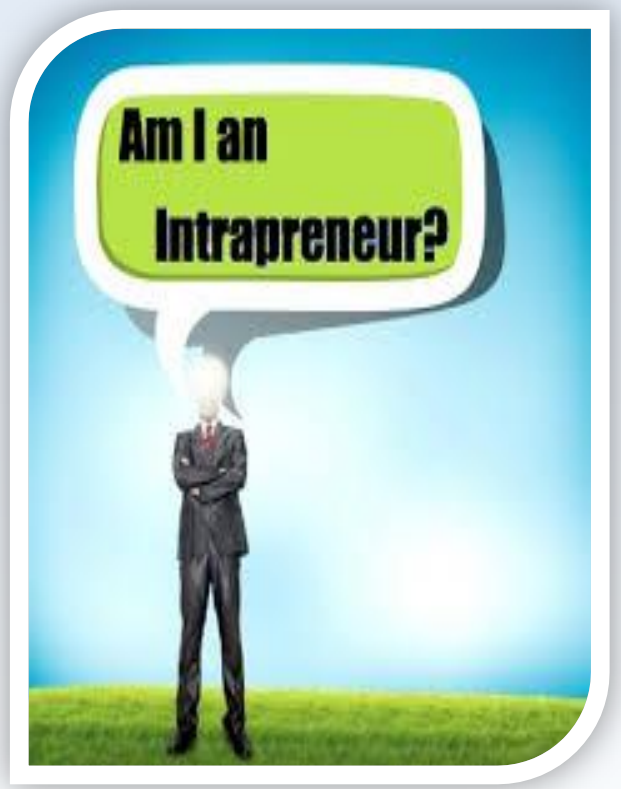
İç Girişimcilik – Literatürdeki Tanımlar



Antoncic, 2000 yılında yaptığı çalışmada çok çeşitli şekilde tanımlanmış olan iç girişimcilik kavramının tanımları şöyle özetlemiştir:

- Mevcut bir organizasyon içerisindeki bireylerin kontrol ettikleri kaynaklardan bağımsız olarak fırsatları kovaladıkları bir süreç,
- Fırsatları elde etmek için yeni işler geliştirmek ve eski alışkanlıklardan vazgeçmek,
- Mevcut bir organizasyon içerisindeki girişimcilik düşüncesi ve ruhu,
- Faaliyet halindeki bir organizasyon tarafından yeni organizasyonlar yaratma veya bu organizasyon içinde yeniliğin teşvik edilmesi

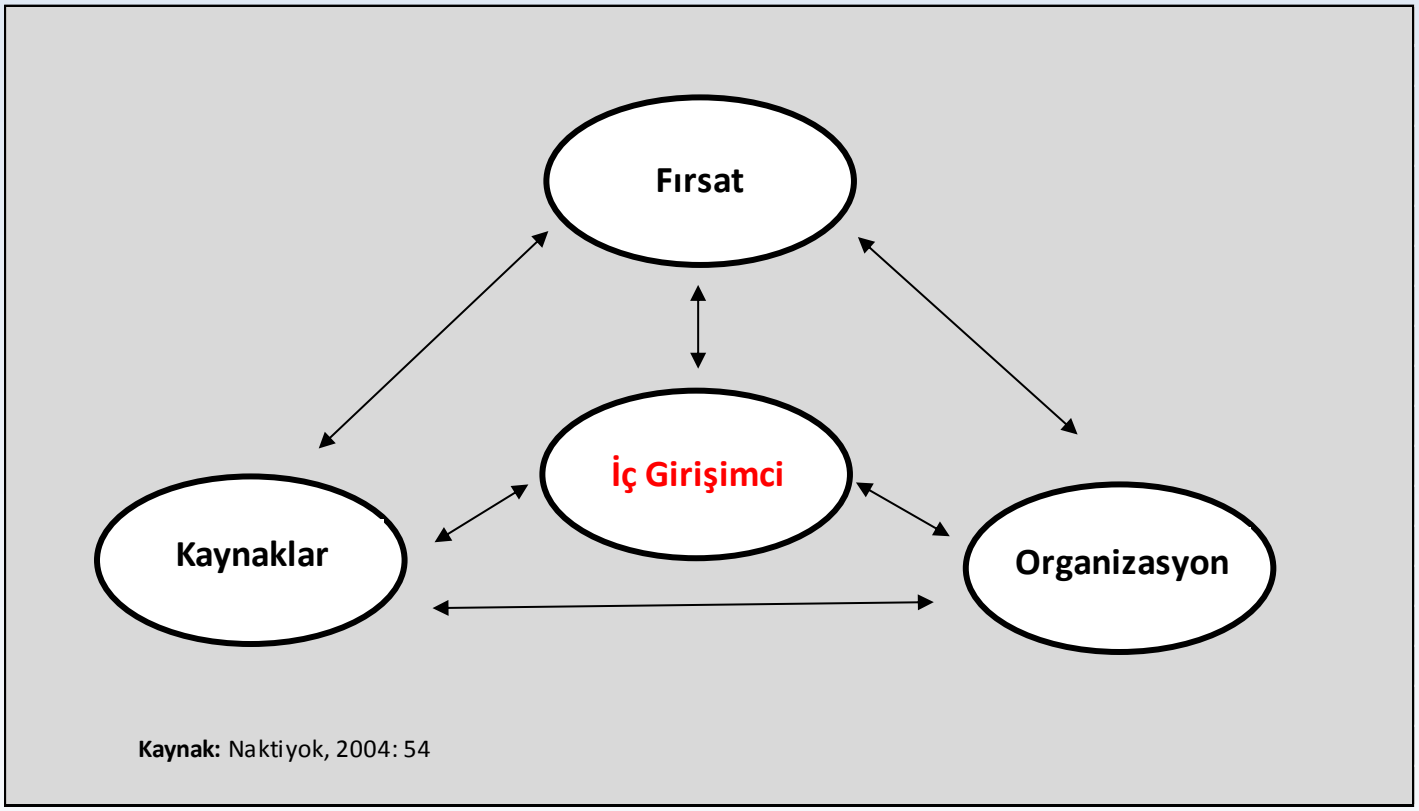
İç Girişimcilik ««« iş yapısı içinde var olan girişimcilik »»»



İç girişimciliği, mevcut bir organizasyon içindeki (işletme) girişimcilik olarak tanımlayabiliriz. Yani işletme içindeki bireylerin yeni fırsatları kovalayarak yeni ürün, yeni iş süreçleri gibi yenilikçi, proaktif davranış biçimi geliştirmeleridir.

Ancak bu tanımdan iç girişimcinin her zaman yeni bir ürün veya hizmet tasarlaması zorunlu görülmemelidir. Fikir ve prototipleri kâr getiren ürünlere dönüştürmeleri, ürün veya hizmetlerin yaratılması aşamasında oluşabilecek riskleri üstlenmeleri, örgüt içinde aktif rol oynayacak dinamik ve uyumlu takımlar kurmaları beklenmektedir.

İç Girişimcilik Süreci



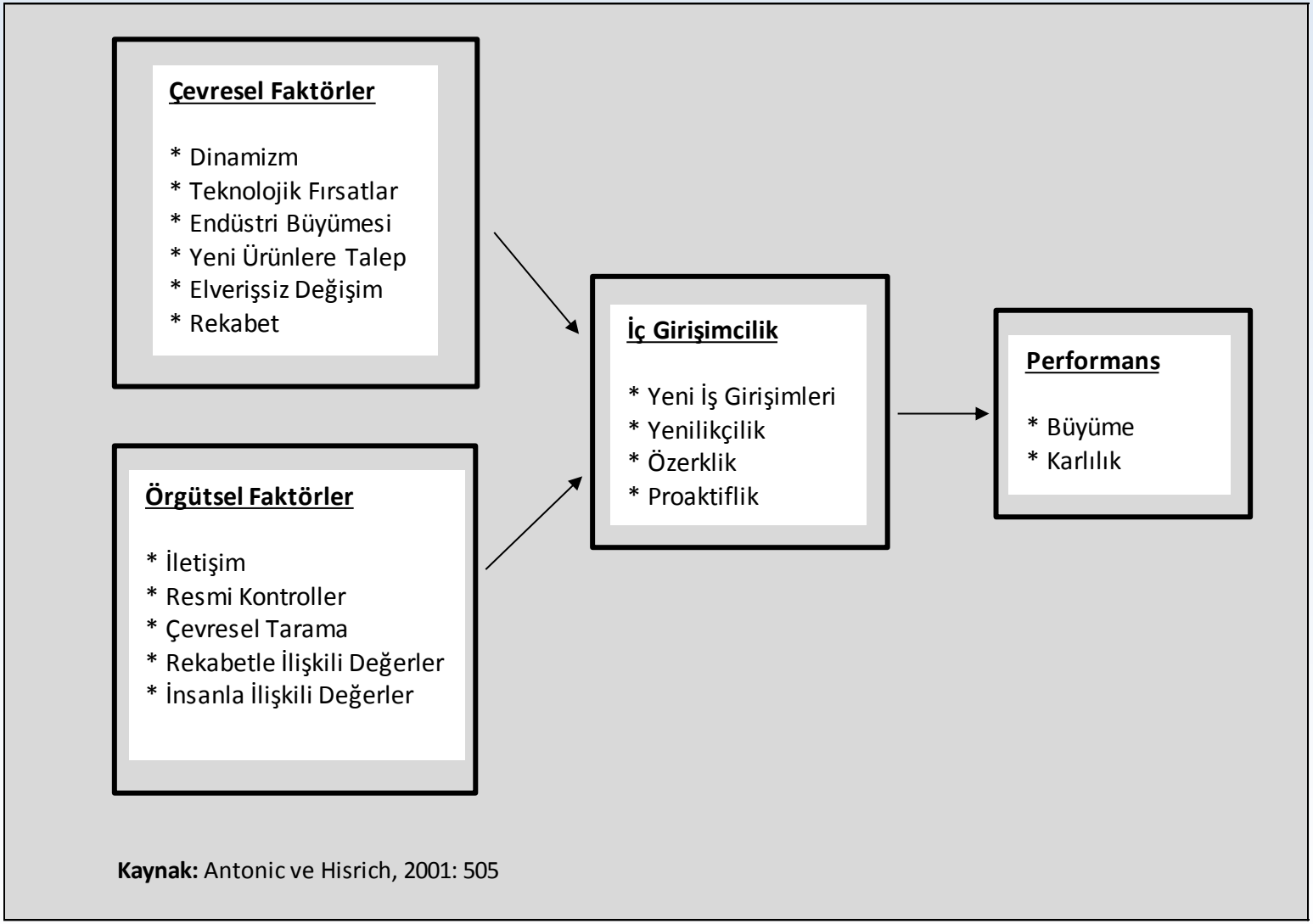
Kaynak: Naktiyok, 2004: 54

Girişimcilik süreci; fırsat, kaynak ve örgüt şeklindeki üç temel olgunun karşılıklı ilişkisine dayanmaktadır. Sürecin merkezinde ise değer yaratmak amacıyla bu üç temel unsuru bir araya getiren örgüt içi girişimci yer almaktadır.

İç Girişimcilik İçin Gerekli Koşullar

- ✓ İşletme teknolojik imkanları,
- ✓ Yeni fikirlerin desteklendiği, çalışanların hatalara karşı cesaretlendirildiği örgüt yapısı,
- ✓ Fırsat değerlendirmelerinin yapılması
- ✓ İşletme kaynaklarının kolayca erişilebilir ve kullanılabilir olması,
- ✓ Ekip çalışması yaklaşımının desteklenmesi,
- ✓ Ödüllendirme sistemin olması,
- ✓ Çalışanlara sorumluluk ve destek verilmesi,
- ✓ İşletme sınırlarının esnek olması

İç Girişimcilik Modeli



Kaynak: Antonic ve Hisrich, 2001: 505

İç Girişimcilik – Pinchot'nun 10 Altın Kuralı



1. İç girişimcilik tek kişilik bir aktivite değil, takımınızı kurun: Doğru ve istekli insanlardan bir takım kurun ve projenizi onlarla paylaşın. Takım çalışanlarına is süreçleri hakkında karar alma yetkisi verin, yenilikle ilgili yanlış kararlar aldıklarında şiddetli eleştiriden kaçının.

2. Kaynakları sormadan önce tavsiye alin: "Çok iyi bir fikrim var ve bana finansal destek gerekiyor" demektense "Tavsiyene ihtiyacım var, bana beş dakikanı ayırabilir misin?" demek her zaman daha olumlu yaklaşımlara sebep olur.

3. Projeniz neyse is tanımınıza bakmaksızın, projenin gerektirdiği her isi yapın: Hayalinizi gerçekleştirmek için is tanımınızın dışında da olsa o işi yapın.

4. Şirketinizin kaynaklarını tanıyın: Şirketin özgürlüklerini, kaynaklarını kullanın ve danışabileceğiniz insanlardan faydalanın.

5. Yanlışlarınızdan ders alın: Yenilik yanlış yapmaya yol açabilir. Yanlışlarınızdan ders alin. Her yanlış, isin nasıl yürüdüğünü anlamaya yaklaştıran bir adım.

İç Girişimcilik – Pinchot'nun 10 Altın Kuralı



6. Amaçlarınıza sadik kalın ve onlara nasıl ulaşacağınız konusunda gerçekçi olun.

7. Müşteri gibi düşünün: Ne kadar çok müşteri gibi düşünürseniz, organizasyonunuz müşterilere nasıl hizmet edilmesi gerektiğini o kadar iyi bilir.

8. Sponsor bulun: Öncelikle fikrinizden eminseniz, bir sonraki adim sponsor bulmak. İyi sponsorlar sıradan yetkililer değildir, onlar alışılmamış bir cesarete ve yeniliği görme isteğine sahiptir. Sponsorlar finansal engellerin üstesinden gelir, çalışanları yenilikçi olmaya inandırır, kaynak ihtiyacını karsılar.

9. Risk alin, yanlışlıklara ve başarısızlığa karsı toleranslı olun.

10. Size tanınan her fırsatı ve sunulan her özgürlüğü değerlendirin.

İç Girişimcilik – Girişimcilik Arasındaki Farklar

Girişimci ile iç girişimci arasındaki en önemli fark; girişimcinin yeni organizasyonlar yaratmak amacıyla mevcut **işletme dışındaki faaliyetlere yönelmesi iken**, iç girişimcinin **mevcut faaliyet halindeki işletmelerde** örgütsel seviyedeki girişimsel çabaları olarak açıklanabilir. Bu yüzden genel anlamda literatürde iç girişimciler için, girişimci gibi geliştirici değil daha **çok güçlendirici** faaliyetlerde bulunması özelliği vurgulanmıştır. Tabi ki iç girişimcilerin de girişimler gibi yeni ürün veya hizmet geliştirilmesi yönünde faaliyette bulunmalarına sıklıkla rastlanılmaktadır. Ancak girişimci çoğu zaman yeni bir fikir veya proje ile işletmeyi yoktan var eden özelliği ve bu yatırımı ile mevcut organizasyona yenilikçi faaliyetleri ile katılan iç girişimciden bu noktada da ayrılmaktadır. İç girişimcilik kurulu bir düzende girişimci bir ruha sahip olmaktır.

Girişimcilik davranışları ile iç girişimcilik davranışlarının benzer nitelikler göstermelerine karşın birbirinden oldukça farklı başka özellikleri de vardır. Her ikisinin de yüksek verimlilik ve katma değer yaratmayı amaçlayarak yoğun bir şekilde yenilik süreçlerine dayanan davranışları en önemli ortak yönleri olmakla birlikte, aldıkları risk itibariyle de birbirlerinden belirgin biçimde ayrılmaktadırlar. Çünkü attığı her adımda işletmeye beraber hareket eden girişimci, herhangi bir başarısızlık durumundaki zarara işletme ile birlikte katılmak zorunda kalır. İç girişimcinin aldığı risk ise kariyeri ile doğru orantılıdır

İç Girişimcilik – Girişimcilik ve Geleneksel Yöneticiler Arasındaki Farklar

	Geleneksel Yöneticiler	Girişimciler	İç Girişimciler
Temel Güdüler	Terfi ve diğer geleneksel kurum ödülleri (büro, makam, güç vb.)	Bağımsızlık, fırsat yaratma ve para kazanma	Bağımsızlık ve kurumsal ödül sağlayabilme
Zamanı Yönlendirme	Kısa dönemlidir. Bütçelerin ve kotaların gerçekleştirilmesi, kısa	Orta ve uzun dönemde ayakta kalma ve başarma 5-10 yıllık bir	Girişimci ile geleneksel yönetici arasındadır. İşletmenin zaman
Faaliyet	Direkt katılımdan çok temsilci olma ve denetleme fonksiyonu vardır.	Direkt katılım söz konusudur.	Temsilci olmaktan çok direkt katılım söz konusudur
Risk Durumu	Dikkatli	Kabul edilebilir riskleri üstlenen	Kabul edilebilir riskleri üstlenen
Statü	Statü sembollerine yoğunlaşmış	Statü sembolleri ile ilgisi yok	Geleneksel kurum statü sembollerini önemsemeyen bağımsızlık arzusunda
Başarısızlık ve Hatalar	Hata ve başarısızlıktan kaçma çabası	Hata ve başarısızlıkların kabul etme ve üzerine gitme	Hazır olana kadar riskli projelerin üzerine gitmeme
Kararlar	Genellikle üstlerin almış olduğu karanları kabullenme	Karar almada hayalleri izleme	Hayalleri başarmada başkalarını ikna edebilme
Kimler için	Başkalarını memnun eder	Kendini ve müşterileri memnun eder	Kendini müşterilerini ve sponsorları memnun eder
Aile Geçmişi	Genellikle büyük organizasyonlarda çalışmış aile bireyleri	Girişimci küçük işletme sahibi mesleki veya çiftçilik geçmişine	Girişimci, küçük işletme sahibi, mesleki veya çiftçilik geçmişine sahip aile
Başkalarıyla İlişki	Temelde hiyerarşik ilişki	Temelde karşılıklı ilişki ve anlaşmaya dayalı	Hiyerarşi içerisinde karşılıklı ilişkiye dayalı

İç Girişimcilik – Başarı Hikayeleri

- ✓ 3M (Minesota, Mining and Manufacturing)

Bir çok başarılı iş girişimci çalışana sahip olan 3M çalışanların çalışma saatlerinin %15'ini kendi bağımsız projelerine ayırmalarına izin vererek, Arthur Fry tarafından bugün satışlarının içinde önemli bir yüzdeye sahip olan post-it notlarının oluşumunu sağlamıştır.

- ✓ Google

Google'da çalışanların toplam mesailerinin %20'sini yeni bir girişim için kendilerine ayırmalarını makul karşılamaktadır. Şu an Google servislerinin temel taşı konumunda olan Gmail bu çalışmalarının ürünüdür.

İç Girişimciliğin Önündeki Engeller



Özellikle geleneksel yönetim biçimleri, çalışanların iç girişimcilik çabalarını engelleyecek şekilde etki yaratabilmektedir.

İç girişimciliğin önündeki engelleri **Kuratko ve Mantogno**;

- ✓ İşlemsel zorluklar, yetersiz planlama, gerçekçi olmayan işletme beklentileri, yetersiz destek ve pazarı doğrudan okuyamamak olarak sıralamıştır.

Markovska;

- ✓ Ödüllerin yetersizliği, değişime karşı direnç, hataların cezalandırılması ve eski düşünme tarzları olarak tanımlamıştır.

Easley ve Longenecker;

- ✓ İşletmede çalışanların yeni fikirlerin cezalandırıldığını anladıklarında, risk almaktan ve yeni fikirler üretmekten vazgeçmeleri,
- ✓ Örgütlerin zayıf iletişime sahip olmasının, yararlı bilgi akışını geniş ölçüde engellemesi

Sesdari ve Tripathy;

- ✓ Tepe yönetimin tutarsız ve sürekli olmayan isteği işgörenlerin içindeki iş girişimcilik ruhunu öldürebilir,
- ✓ Yüksek işgören devri iş girişimci sürecini zedeleyebilir,
- ✓ İşletmelerin riskten kaçınmaları ve kökleşmiş dogmalarından vazgeçmemeleri, büyük resmi görmesini engelleyebilir





Bu şirketimiz için çok önemli, birinci sınıf bir geliştirme projesi ancak bunun için hiç bütçemiz yok, nasıl yapılacağını bilmiyoruz, insan kaynağımız yok ve 15 dakika içinde bitirmeliyiz.
İşte sana herkesi derinden etkileme fırsatı.

İç Girişimciliğin Önündeki Engeller



Girişimcilik Türleri

- Bağımsız Girişimcilik
- Kadın Girişimciliği
- Akademik Girişimcilik
- İç Girişimcilik
- **Sosyal Girişimcilik**
- Kurumsal Girişimcilik
- Profesyonel / Yönetici Girişimcilik
- Teknik Girişimcilik
- Girişimci Girişimciliği
- Çevre Girişimciliği
- Sanat Girişimciliği
- Stratejik Girişimcilik

Sosyal Girişimcilik – Genel Tanımlar

Sosyal girişimcilik en basit ifade ile girişimcilikteki yaklaşımların toplumsal sorunlara uyarlanarak çevre, insan hakları, kalkınma gibi çeşitli toplumsal sorunların çözümüne yönelik yaratıcı faaliyetler geliştirilmesidir.

Sosyal girişimci yaşadığı çevredeki toplumsal sorunu ve ihtiyacı belirleyerek, bu sorunun ortadan kaldırılması veya ihtiyacın giderilmesi için girişimcilik prensiplerini kullanarak kalıcı çözümler elde eder.

Literatürde sosyal girişimcilik kavramı bir grup tarafından, kâr amacı olmaksızın sosyal değerler yaratmak için alternatif fonlama stratejileri veya yönetim planlamaları arama teşebbüsü olarak tanımlanmıştır.

Bir başka tanımda ise, sektörler arası iletişim ile ticari şirketlerin sosyal sorumluluk faaliyet olarak ifade edilmiştir.

Sosyal Girişimcilik – Genel Tanımlar

Canadian Centre of Social Enterepreneurship sosyal girişimciliği şöyle tanımlamıştır:

Sosyal girişimcilik iki genel sınıflamaya ayrılabilecek çeşitli girişimlerdir. Bunlardan ilki özel sektörde sosyal sorumluluğunun önemini vurgulayacak faaliyetleri içermektedir. İkincisi ise kâr kaygısı taşımaksızın girişimci faaliyetlerde bulunarak örgütsel etkinliği artırmak ve sürekliliğini sağlamaktır.

Tarihsel gelişim sürecinde İkinci Dünya Savaşı'na dek uzanan sosyal girişimcilik kavramının uygulama boyutu Muhammed Yunus ile 1970'li yıllarda bir kez daha önem kazanmıştır. Ekonomik, idolojik ve siyasal önyargıları hiçe sayarak kendi projelerini kabul ettirmeyi başaran Muhammed Yunus'un uygulamaya taşıdığı sosyal girişimcilik kavramı ona bu alanda 2006 Yılı Nobel Barış Ödülü'nü getirmiştir.

Sosyal Girişimcilik – Muhammed Yunus Kimdir?



Bangladeşli bir ekonomist olan Prof. Dr. Muhammed Yunus, 1974'te, Chittagong Üniversitesi'nde ders verirken, yoksulluk içindeki halk ve öğretmekte olduğu ekonomik teoriler arasındaki uçurumu fark eder.

Öğrencilerini yoksul bir köye saha gezisine götürür. Bambudan tabureler yapan bir kadın ile görüşürler ve her bir tabureyi yapmak için aldığı işlenmemiş bambulara 15p dengi bir para ödediğini ve tefeciye ödemeyi yaptıktan sonra elinde bir penilik bir kar marjı kaldığını öğrenirler.

Daha avantajlı oranlarda ödünç para alma şansına sahip olsa ekonomik anlamda bir adım öne gidebilecek, geçim düzeyini yükseltebilecek olan bu kadınlar için Yunus konuya el koyar ve 42 bambu dokumacısına kendi cebinden 27$ borç verir. Bu küçük meblağ ile sadece onların hayatta kalmalarını değil, aynı zamanda kendileri yoksulluktan kurtaracak kişisel inisiyatif alma ve girişimde bulunma belirtisi göstermelerini de sağlamıştır.

Bankaların ve hükümetin tavsiyelerine karşı duran Yunus, mikro ölçekli borçlar vermeye devam eder ve 1983'te güven ve dayanışma ilkeleri üzerine kurulan "Köy Bankası" anlamına gelen Grameen Bank'ı kurar.

2006 yılında Yunus ve Grameen Bank "aşağıdan başlayacak bir ekonomik ve sosyal kalkınma yaratmak amacıyla mikrokredi sistemi için harcadıkları çabalar için" Nobel Ödülü'ne layık görülmüşlerdir. Prof. Dr. Muhammed Yunus aynı zamanda sosyal işletmecilik fikri ile kapitalizme yeni bir boyut kazandırmıştır.

Sosyal Girişimcilik – ASHOKA



Sosyal girişimcilik kavramının kurumsallaşmasında 1980 yılında William Drayton tarafından kurulan ASHOKA ‘nın çok önemli payı vardır. Kuruluş amacı sosyal girişimciliği desteklemek ve bir sektör olarak algılanmasını sağlayarak bu sektörü destekleyen mekanizmayı oluşturmaya çalışmak olarak belirlenen ASHOKA, sosyal değişimin toplumların içinden doğduğu anlayışına vurgu yapmıştır.

Ashoka Fellowship toplumsal değişimin katalizörleri olan sosyal girişimcilere 35 yıldır ev sahipliği yapıyor. Bugün 70 ülkeden 3000'e yakın Ashoka Fellow’u insan hakları, kalkınma, çevre, sağlık, eğitim/gençlik ve vatandaş katılımı gibi çeşitli alanlarda fark yaratıyor.

Önde gelen Ashoka Fellow’ları arasında 2014 Nobel Barış Ödülü sahibi ve çocuk işçiliğine karşı hareket lideri Kailash Satyarthi, Vikipedi’nin kurucusu Jimmy Wales ve Adil Ticaret sertifikasyon sistemini başlatan Paul Rice gibi sosyal girişimciler bulunuyor.

What is social entrepreneurship ?



What is social entrepreneurship ?



Sosyal Girişimcilik – Bazı Önemli Sosyal Girişimci Liderler



- ✓ Susan B. Anthony (ABD): ABD'de kadın hakları mücadelesi vermiş, kadınların mülk edinmeleri ve oy hakları için savaşmış ve bu konuda anayasa değişikliğinin öncüsü olmuştur.



- ✓ Mary Montessori (İtalya): İlk İtalyan kadın tıp doktorudur. Çocuklar üzerindeki araştırmaları ve zamanının aydınlarının da etkisiyle eğitim bilimlerine yönelir ve "eğitimde çocuktan hareket" akımını benimser. Zamanla devrinin ve günümüzün önemli eğitim şahsiyetlerinden biri haline gelir ve Montessori eğitim sistemini oluşturur



- ✓ Florence Nigttingale (İngiltere). Modern hemşireliğinin kurucu olmuştur. Savaşın zor koşullarında gece gündüz demeden askerlere baktığı için asker ona The Lady with the Lamb yani Lambalı Kadın adını vermişlerdir.

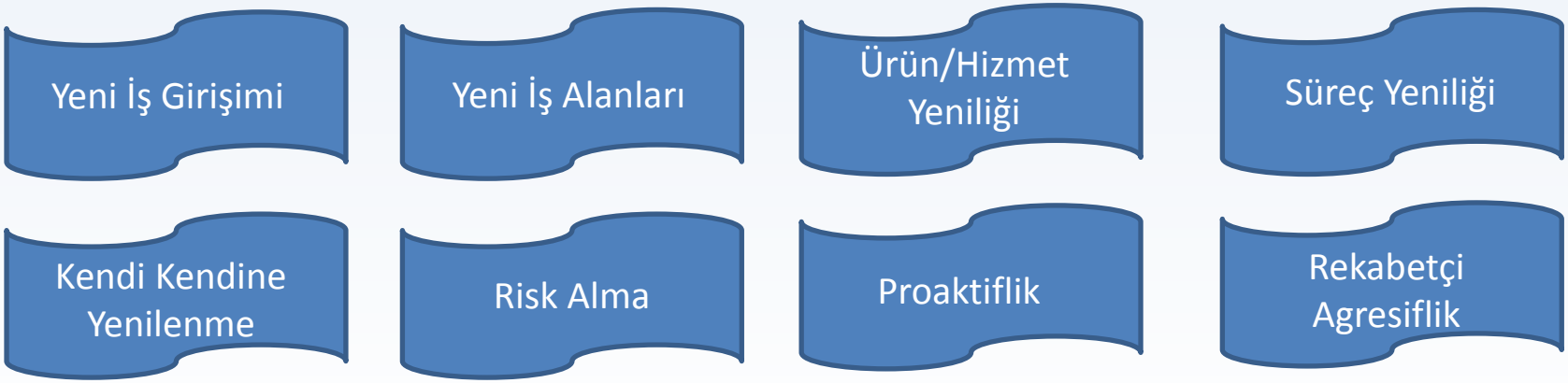
Girişimcilik Türleri

- Bağımsız Girişimcilik
- Kadın Girişimciliği
- Akademik Girişimcilik
- İç Girişimcilik
- Sosyal Girişimcilik
- **Kurumsal Girişimcilik**
- Profesyonel / Yönetici Girişimcilik
- Teknik Girişimcilik
- Girişimci Girişimciliği
- Çevre Girişimciliği
- Sanat Girişimciliği
- Stratejik Girişimcilik

Kurumsal Girişimcilik

Kurumsal girişimcilik kavramı, girişimcilerin her şeyi tek başlarına yaparak entegre tesisler kurmaları yerine, daha küçük parça, set ve diğer işler için bağımsız diğer küçük girişimcileri teşvik ederek, koruyarak yönlendirerek teknolojik destekler vererek, iş birliği yaparak toplam yararı maksimize eden girişimciliktir. Başka bir tanımla; performans ve büyüme amacıyla çevredeki fırsatları değerlendirerek risk alma, inovasyon, proaktivite ve agresif rekabetçiliğe yönelik işletme düzeyindeki eğilim ve davranışların bütünüdür.

Antoncic ve Hisrisch kurumsal girişimciliğin sekiz boyutta incelenebileceğini belirtmişlerdir.



Girişimcilik Türleri

- Bağımsız Girişimcilik
- Kadın Girişimciliği
- Akademik Girişimcilik
- İç Girişimcilik
- Sosyal Girişimcilik
- Kurumsal Girişimcilik
- **Profesyonel / Yönetici Girişimcilik**
- Teknik Girişimcilik
- Girişimci Girişimciliği
- Çevre Girişimciliği
- Sanat Girişimciliği
- Stratejik Girişimcilik

Profesyonel / Yönetici Girişimcilik

Halen faaliyet halinde olan bir firmada girişimci bir şekilde görev yapan yöneticilerdir. Genellikle üst düzey yönetici rolü üstlenen bu yönetici girişimcilerden yenilikçi olmaları ve özellikle de kuruma dinamizm getirerek önderlik etmeleri beklenir.

1980 yılı mali krizinde ekonomik anlamda sıkıntı yaşayan girişimcilerin, ekonomik kayıplarının en az seviyede olması için gösterilen çabalar sırasında önem kazanan ve o dönemde yaygınlaşan bir girişimcilik türüdür.

Bu girişimcilik şekli bilinen iki şekilde oluşturmaktadır:

- ✓ Management By Out (MBO): Şirket dışından bir yatırımcının şirketin kontrol hissesini satın alması ve şirket yönetimini devralmasıdır.
- ✓ Management By In (MBI): Şirketin kontrol hissesinin şirket yönetiminde olan kişilerce satın alınması, başka bir deyişle şirket yöneticilerinin, ortakların hisselerini toplayarak şirketin sahibi olmaları durumudur.

Girişimcilik Türleri

- Bağımsız Girişimcilik
- Kadın Girişimciliği
- Akademik Girişimcilik
- İç Girişimcilik
- Sosyal Girişimcilik
- Kurumsal Girişimcilik
- Profesyonel / Yönetici Girişimcilik
- **Teknik Girişimcilik**
- Girişimci Girişimciliği
- Çevre Girişimciliği
- Sanat Girişimciliği
- Stratejik Girişimcilik

Teknik Girişimcilik

Teknolojiye dayalı girişimciler, yeni bilimsel gelişmelerden, özellikle de bilişim teknolojisi, biyoteknoloji ve mühendislik bilimi alanlarında avantaj sağlayan girişimciler oldukları içi iş dünyasında özel önem taşırlar. Jones-Evans bu tip teknolojiye dayalı girişimcileri, girişimciliğe adım atmadan önceki teknik ve ticari tecrübelerine göre dört sınıfa ayırır:

- ✓ «Araştırmacı» teknik girişimci- hazırlık dönemi araştırma ortamında geçmiş olan girişimcilerdir. İki alt türden bahsedilebilir:

-salt araştırmaya dayalı: Akademik araştırma ortamında bulunmuş ama önemli ticari tecrübe edinememiş girişimciler

-**araştırmacı ve üretici:** Akademik ya da endüstriyel bir araştırma ortamında çalışmış, ticari karar verme tecrübesi de edinmişlerdir.

Teknik Girişimcilik

- ✓ «Üretici» teknik girişimci- Şirketin kontrol hissesinin şirket yönetiminde olan kişilerce satın alınması, başka bir deyişle şirket yöneticilerinin, ortakların hisselerini toplayarak şirketin sahibi olmaları durumudur.
- ✓ «Kullanıcı» teknik girişimci- ana tecrübesi ticari temelli olan ancak teknik gelişmenin pazarlama veya satışında ya da o teknolojiyi bir iş için tedarik etme sürecinde de yer aldıkları için teknik gelişmeler hakkında da bilgi sahibidirler.
- ✓ «Fırsatçı» teknik girişimci- daha önce teknolojiyle ilgilenmemiş ancak teknolojiye ilişkin ticari bir fırsat görmüş ve bu fırsatı yeni bir işletme vasıtasıyla takip etmiş girişimcidir.

Teknik girişimcilik kavramı özellikle AR-GE süreçlerinin en ileri düzeyde gerçekleştirildiği ABD, Japonya gibi ülkelerde dikkat çekmektedir.

Girişimcilik Türleri

- Bağımsız Girişimcilik
- Kadın Girişimciliği
- Akademik Girişimcilik
- İç Girişimcilik
- Sosyal Girişimcilik
- Kurumsal Girişimcilik
- Profesyonel / Yönetici Girişimcilik
- Teknik Girişimcilik
- **Girişimci Girişimciliği**
- Çevre Girişimciliği
- Sanat Girişimciliği
- Stratejik Girişimcilik

Girişimci Girişimciliği

Tecrübeli girişimcilerin sektörde yeni olan ve uygun iş fikirleri olan firmaları satın alarak o işletmelere ayakta kalmayı ve yönetimi öğreterek belli bir büyüklüğe geldiğinde de onu satması durumundaki girişimcilik türüdür.

Birlikte iş yapmanın, işbirliği yapmanın ve özellikle ortak iş yapma kültürünün gelişmesinde önemli bir rolü vardır. İyi bir fikri ve projesi olan ve sağlam bir yenilik geliştirip de bunları eyleme sokmakta güçlük çeken girişimciler için rasyonel bir ortak, iyi bir finansör, iyi bir organizatör, cesur ve sağlam bir arkadaş olarak da tanımlanabilir. Özellikle *Route 128(Boston), Silicon Valley(California) ve North Triangle* vs. bir tür girişimci okul gibidirler. Zira, bu alt kültürlerde, girişimcilik teşvik edilmekte yeni işletmelerin kurulması desteklenmektedir. Fırsat kollamak ve teşebbüse geçmek özendirilmektedir.

Girişimci Girişimciliği

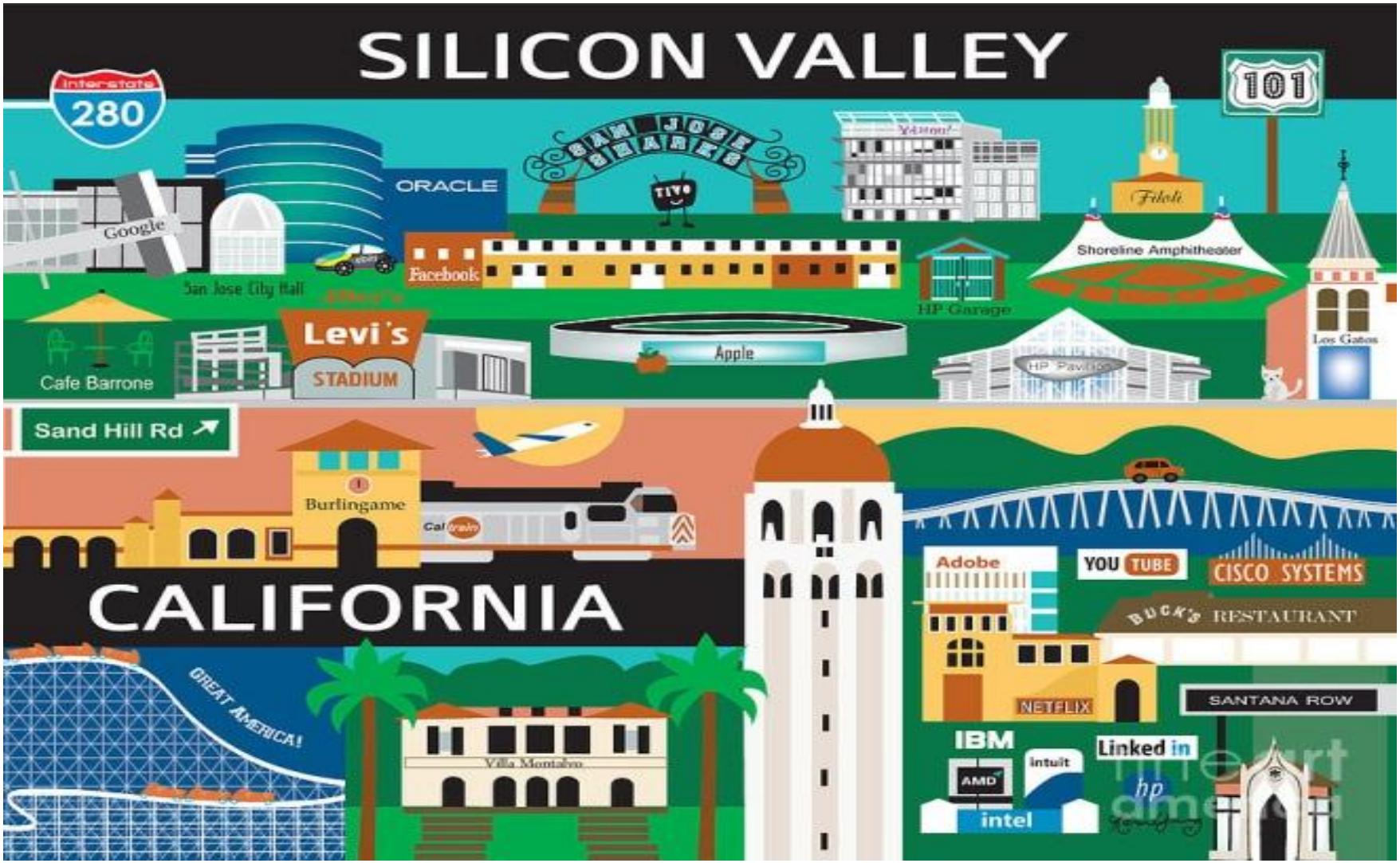




Silikon Vadisi, Kuzey Kaliforniya'daki San Francisco vadisinin bir parçası olan San Jose vadisine verilen isimdir. Bu ismin sebebi ise bölgede yoğun olarak üretim ve geliştirme faaliyetinde bulunan silikon kırmık (yonga, İng:chip) üreticileridir.

Sonradan, yüksek teknoloji ile ilgili sektörleri ifade etmek için kullanılan isim olmuştur. Çünkü pek çok bu tip firmanın merkezi veya çıkış yeri burasıdır. Bunlara örnek olarak;

Intel, Cisco, Google, HP, Maxtor, SoftwaySolutions, Apple, Microsoft, Oracle, Nvidia, AMD, Facebook, Twitter, Mozilla sayılabilir.


SILICON VALLEY
Interstate 280
101
SAN JOSE SHARKS
ORACLE
Google
Facebook
TIVO
Yahoo!
Filoli
Shoreline Amphitheater
San Jose City Hall
HP Garage
Levi's
STADIUM
Apple
Cafe Barrone
Los Gatos
Sand Hill Rd
Burlingame
CALIFORNIA
Adobe
YOU TUBE
CISCO SYSTEMS
BUCK'S RESTAURANT
NETFLIX
SANTANA ROW
IBM
Linked in
AMD
Intuit
hp
intel
GREAT AMERICA!
Villa Montalvo

Çevre Girişimciliği

Doğanın ekolojik dengesinin korunması için ortaya çıkan fırsatların değerlendirildiği girişimcilik türüdür. Yeşil girişimcilik de denmektedir. Doğaya yeniden kazandırılabilen ürünlerin işlenmesi ve yeni ürünler haline getirilmesi dikkat çekmektedir.

Özellikle kullanılmış kağıt, gazete, dergilerin toplanarak işlenmesi ve yeniden kağıttan ürün haline getirilmesi doğadaki ağaçların korunmasına yönelik olması örnek verilebilir.

Dünya' da ve Türkiye' de çevreci girişimcilik gittikçe yaygınlık kazanmaktadır. Örneğin e-atık yani elektronik atık konusu dikkat çekmektedir. Dünyada yıllık atıkların % 5 ini e-atık oluşturmaktadır. Tehlikeli ve toksik maddeler içerdiklerinden çevreye zarar vermektedirler. Öte yandan içerdikleri metal, cam, plastik maddeler de yeniden dönüştürülebildikleri için değer taşımaktadır. Dolayısıyla atıkların kontrol edilmesi, toplanması, işlenmesi, yeniden dönüştürülmesi ve kullanılması ön plana çıkmaktadır.

Girişimcilik Türleri

- Bağımsız Girişimcilik
- Kadın Girişimciliği
- Akademik Girişimcilik
- İç Girişimcilik
- Sosyal Girişimcilik
- Kurumsal Girişimcilik
- Profesyonel / Yönetici Girişimcilik
- Teknik Girişimcilik
- Girişimci Girişimciliği
- **Çevre Girişimciliği**
- Sanat Girişimciliği
- Stratejik Girişimcilik

Çevre Girişimciliği

Türk girişimci tarafından kurulan «Exitcom» adlı (e-atık) geri kazanım şirketi, Türkiye'de 2008 yılında 1376 ton bilişim atığı toplamıştır. Firma bu alandaki yatırım ve projelerini %97'lerden %100'lere çıkarmayı hedeflemektedir.

Dünyada çevreci girişimcilik faaliyetlerini destekleyen ve finanse eden kişi ve kuruluşlar sürekli artmaktadır. Örneğin CNBC ve Allianz'ın ortak girişimi «Good Entepreneur» (iyi girişimci) yarışması dünyayı değiştirecek bir fikir sloganıyla Avrupa genelinde doğaya duyarlı iş fikirlerini destekliyor. Yarışmayı kazanan girişimci 250 bin Euro ödül ile girişimini başlatabilecek. İlk 10'a giren girişimler arasında, İngiltere, İspanya, Malta, Fransa ve Almanya'dan projeler bulunmaktadır.

Çevre Girişimciliği

Ülke	Proje sahibi	Projesi	Proje içeriği
İspanya	Maria Rosato	AFADS ismini verdiği bir sistem ile	Organik atıkları düşük maliyetle yok etme ve karbon salımını %30 azaltma
İngiltere	Hans Gutbord	Sponsorlar ile ücretsiz bisiklet dağıtımı	Ulaşımı kolaylaştırma ve motorlu araç kullanımını azaltarak çevreye verilen zararı azaltma
İngiltere	Sameer Hajee	Temiz aydınlatma	Kırsal alanı CO2 salımını azaltan ampüllerle aydınlatma
Malta	Marco Cremona	HOTER projesi	Oteller ve büyük ticari binalarda sürdürülebilir su dönüşümü ile su tüketimini %80 azaltma
Fransa	Gilles Gallo	İD Cook	Güneş enerjisiyle çalışan ocak ve mangallar üreterek Afrika ya gönderme ve ağaç kesimi önleme

Sanat Girişimciliği

Yaratıcılık, yenilik yaratma ve risk alma açısından kültürel ve sanatsal ortamın gelişiminde sanatçı ve girişimci kavramları arasında önemli bir bağ bulunduğu düşünülmektedir.

Schakel girişimcinin, belirsiz olan şartlar altında karar verebilmesini bir sanatçının yaratıcı olan tavır ve hareketlerine benzetmektedir. Girişimci, durum ve şartlar altında hissedip algıladıklarını uygulamaya geçirmeye çalışan kişiler olarak, sanatçı ruhuna sahip insanlardır. Sanatçılar da hissettiklerini, belirli durum şartlarda göz önüne serebilmektedir.

Stratejik Girişimcilik

21.yy rekabet ortamında hayati bir öneme sahiptir. Firmalar işletmenin refahını sağlamak üzere fırsat arayıcı faaliyetleri ve avantaj yaratıcı faaliyetleri birleştirici stratejik girişimcilik faaliyetleri uygulamaktadır.

Stratejik girişimcilik, girişimciliğe bir başlangıç sağlanması konusunda yardımcı olmaktadır. Ayrıca girişime bir yön verilmesi konusundaki kararlarla; girişimin başlatılmasıyla; girişimin büyümesi ve gelişmesinin yönetiminde, girişimcinin göz önünde bulundurması gereken noktaların belirlenmesi de bu kapsamda yer almaktadır.

Bu açıdan girişimin ve içinde bulunduğu sektörün iyi analiz edildiği girişim faaliyetleri daha verimli olacaktır. Rakipler, müşteriler, satıcılar, faaliyet gösterilen sektör, hükümet, kredi verenler ve rekabeti etkileyen güçleri anlamak, bu güçlerin şirket için yaratacağı fırsat/tehditleri öngörmek; ve firmanın zayıf ve güçlü yönlerinin belirlenmesi ve bunlara yönelik stratejik kurgu-tasarım ve politikaların belirlenmesini oluşturmak girişimin daha sağlıklı işlerlik kazanmasında yardımcı olacaktır.

Sabrınız ve dinlediğiniz için teşekkürler.

Hazırlayanlar:

Sema Altun

Meziyet Uyanık Köksal

M.Fatih Cevher